

Microsoft Dynamics 365 Customer Insights



Pravá ruka pro marketingovou automatizaci

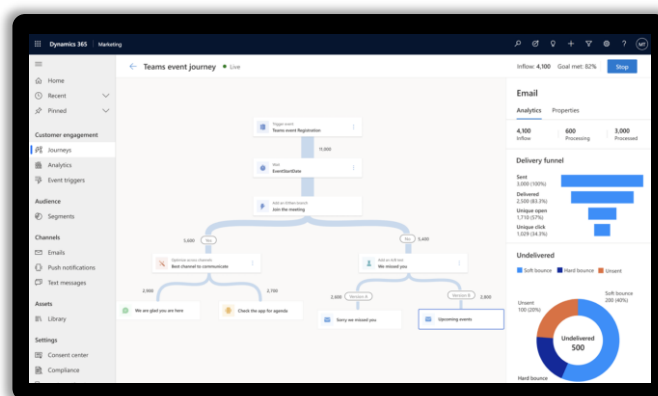
S řešením **Dynamics 365 Customer Insights** maximalizujete efektivitu vašeho marketingového oddělení, oslovíte **relevantní zákazníky** a ušetříte drahocenný čas. Sestrojte promyšlený plán marketingových aktivit **plně přizpůsobených** vašim zákazníkům. Zautomatizujte rutinní agendu a nechte systém pracovat za vás.

Hlavní funkce

- Kampaně Customer Journeys
- Pokročilá segmentace zákazníků
- Správa událostí, konferencí a webinářů
- Jednoduchá správa formulářů
- E-mailový editor
- Editor SMS zpráv a push notifikací
- Komplexní správa interakcí se zákazníkem
- Centrum pro správu komunikace s ohledem na legislativu
- Lead scoring
- Hlubková analytika
- Dashboardy a reporty
- Zpětná vazba od zákazníků
- Správa seznamů odběrů

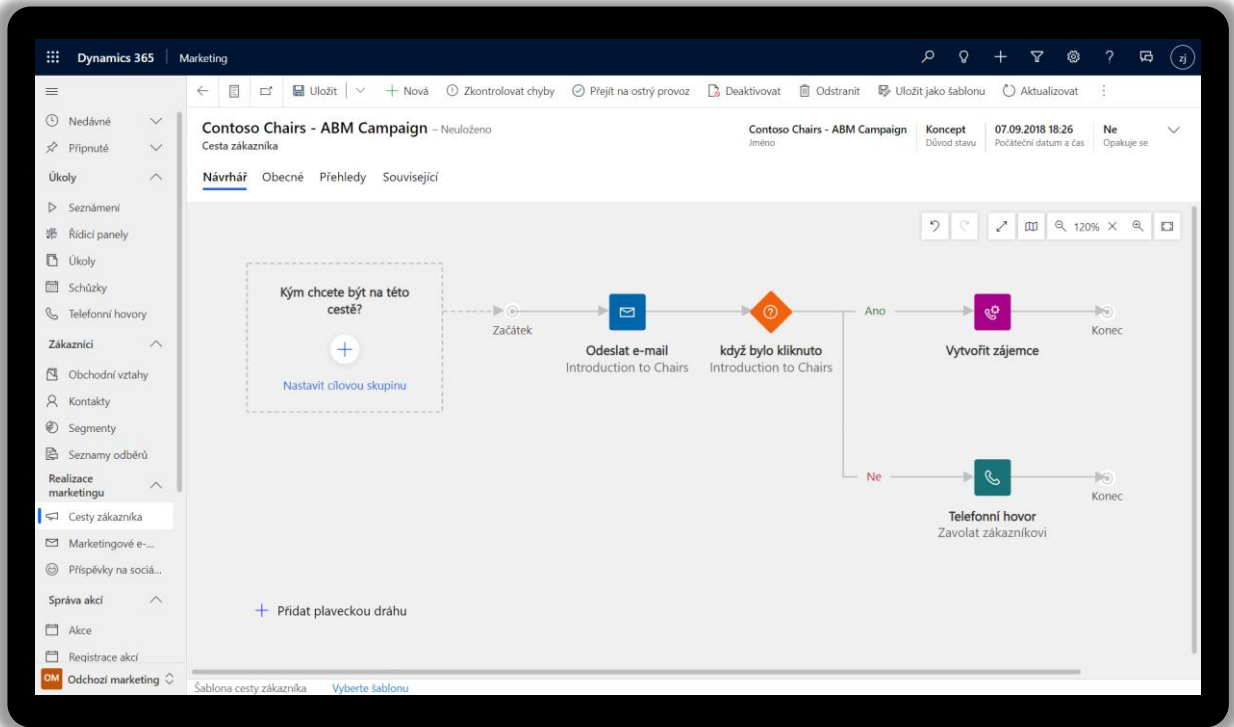
Přínosy pro vaši společnost

- Automatizace rutinní agendy marketingového oddělení
- Individuální přizpůsobení jednotlivých akcí dle chování zákazníků
- Zachycení relevantních leadů
- Personalizace obsahu
- Snadná a rychlá příprava rozesílek i celých kampaní
- Automatizované předání kvalifikovaných leadů obchodnímu oddělení
- Jednoduchý a přehledný reporting
- Zeštíhlení administrativy
- Náhledy e-mailů dle koncových zařízení a e-mailových klientů
- Jednotné prostředí Dynamics 365
- Propojení s Dynamics 365 Sales, Microsoft 365, Power BI

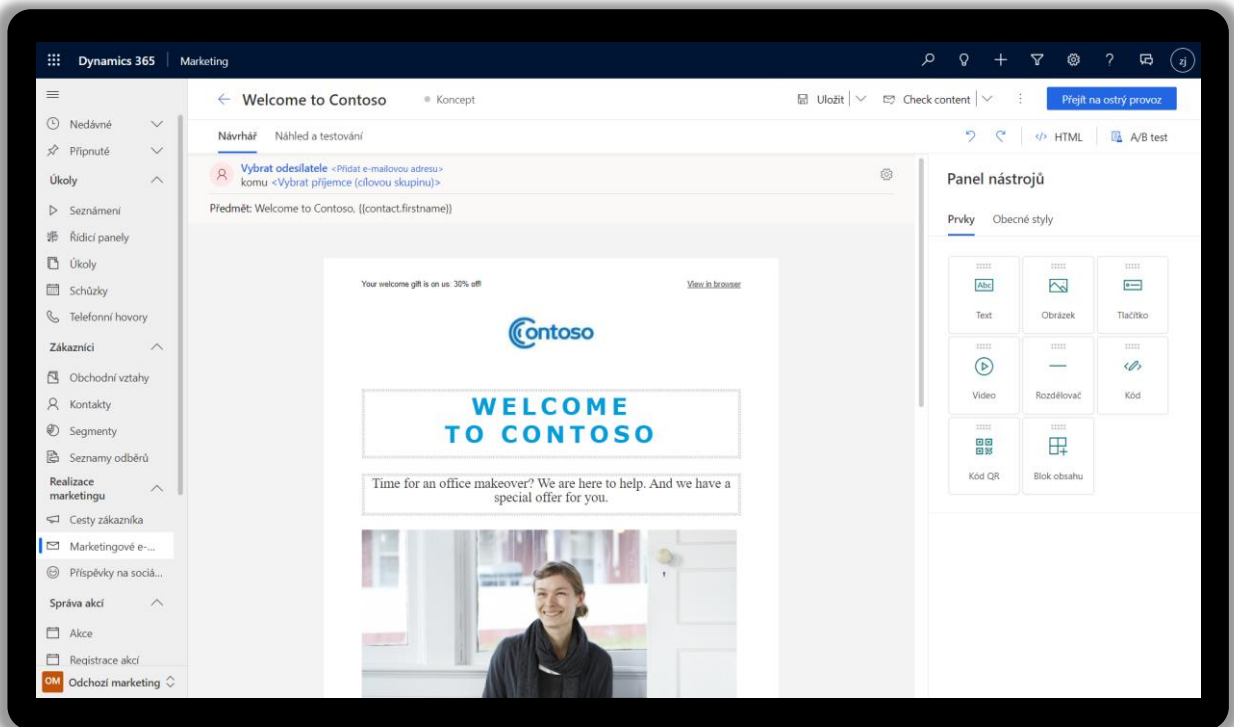




Customer Journey



E-mailový editor





Pokročilá segmentace

Vytvářejte **dynamické segmenty**, které pravidelně aktualizují seznam zákazníků dle zadaných kritérií. Segmentujte dle demografických údajů, **chování zákazníka** nebo jakýchkoliv jiných vámi zvolených měřítek.

Kampaně Customer Journeys

Realizujte jednoduché e-mailové rozesílky nebo **pokročilé marketingové kampaně** přizpůsobené chování nebo aktuální poloze zákazníka. Snadno testujte emaily pomocí **A/B testingu** a připravte se na všechny varianty chování zákazníka.

Správa událostí, akcí a webinářů

Mějte **přehled** nad plánovanými událostmi. Spravujte sponzorství, registrace a logistiku. Systém za vás vygeneruje **přehlednou registrační stránku** dle vámi zadaných informací. Propojte řešení s **Microsoft Teams** a realizujte profesionální webináře.

Editor e-mailů, SMS zpráv a push notifikací

Vytvářejte poutavé a responzivní e-maily, pomocí **intuitivního drag & drop** editoru. Prostudujte, jak se e-maily zákazníkům zobrazí na jejich **konkrétních** zařízeních a v e-mailových klientech. Oslovte zákazníky individuálně pomocí možností personalizace.

Lead Scoring

Nechte systém **automaticky vyhodnotit relevanci leadů**. Přiřaďte leadu body za vámi definované chování, které reprezentuje míru jeho zájmu. Při dosažení stanoveného počtu bodů bude lead **automaticky předán obchodnímu oddělení**.



Maximální efektivita marketingového oddělení

Microsoft Dynamics 365 Customer Insights vám umožňuje **zautomatizovat rutinní agendu** marketingového oddělení, zjednodušit **přípravu marketingových materiálů, zachytit relevantní zákazníky** a vyhodnocovat **úspěšnost kampaní**. Poskytne vám také přehledné prostředí pro plánování akcí, konferencí a webinářů, včetně správy sponzorství, ubytovacích zařízení a financí. Efektivně a **okamžitě reagujte** na chování nebo aktuální polohu zákazníka pomocí individuálně **personalizovaných** e-mailů, textových zpráv nebo push notifikací. Vyhodnocujte úspěšnost kampaní, interakce s emaily a mějte kontrolu nad tím, co váš zákazník vidí. Zefektivněte práci obchodních zástupců předáváním **pouze relevantních leadů**.

Bezkonkurenční konektivita



Zjednodušte si práci díky umělé inteligenci **Microsoft Copilot**. Automatizujte **generování segmentů a zákaznických cest**, nebo si nechte doporučit optimální obsah e-mailu pro dosažení maximální efektivity komunikace.



Integrace s řešením **Microsoft 365** umožňuje export a import dat z Excelu, **komplexní trasování e-mailů, úkolů a událostí** z Outlooku nebo správu identit, dodržování předpisů a bezpečnosti v admin centru Microsoft 365.



Připravujte profesionální **webináře** pomocí Microsoft Teams. Snadno zvládněte **registrace, sběr dat o účastnících a navazující komunikaci** pomocí přehledného prostředí pro správu celé události.



Získejte cennou zpětnou vazbu od vašich zákazníků pomocí personalizovaných formulářů **Customer Voice**. Analyzujte metriky, které jsou důležité pro vaši společnost, rozumějte svým zákazníkům a **lokalizujte slabá místa** kampaní.



Dynamics 365 Marketing umožňuje **nativní propojení** s ostatními aplikacemi Microsoft Dynamics 365. Například leady předané obchodnímu oddělení nalezou obchodníci i s historií aktivit v prostředí CRM Dynamics 365 Sales.



Power BI umožňuje vytvářet pokročilé interaktivní reporty, které pomáhají s prognózami. Políčka a grafy lze přidávat přímo do prostředí Dynamics 365. Na reportech je možné aktivně spolupracovat s ostatními uživateli.