

Zadávací dokumentace

Název projektu:

Zvýšení konkurenceschopnosti společnosti NAVERTICA a.s. prostřednictvím vzdělávání svých zaměstnanců

Registrační číslo projektu:

CZ.1.04/1.1.02/35.00200

Identifikační údaje zadavatele

Název zakázky:	Vzdělávání v oblasti soft skills
Název zadavatele:	NAVERTICA a.s.
Sídlo:	Šumavská 15, 602 00 Brno
IČ / DIČ:	25585207 / CZ25585207
Osoba oprávněná jednat:	RNDr. Ing. Stanislav Matýšek, CSc.; předseda představenstva
Kontaktní osoba:	Lucie Hašková; projektový manažer
Kontaktní telefon:	+ 420 541 425 900
Kontaktní e-mail:	lucie.haskova@navertica.com

Druh zakázky

Zakázka je na nákup služeb a nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, v platném znění.

Specifikace předmětu zakázky



Vzdělávání v oblasti soft skills pro zaměstnance společnosti NAVERTICA a.s. formou uzavřených firemních kurzů.

Vzdělávání bude realizováno pro všechny zaměstnance společnosti, na různých pracovních pozicích.

Popis předmětu zakázky

Předmětem zakázky je nákup služeb od dodavatele / dodavatelů, který zajistí vzdělávání zaměstnanců společnosti NAVERTICA a.s. v Brně v oblasti soft skills, manažerských a obchodních dovedností:

1) Obchodní dovednosti

-  Cílová skupina a období realizace
 - obchodní zástupci – 1 skupina
 - cca 7 osob
 - prosinec 2009, leden, březen, květen 2010
-  Předpokládaná témata
 - Obchodní dovednosti
 - Jak získat a udržet zákazníky

- Vyjednávání a argumentace, překonávání námitek
- Prezentační dovednosti
- ✚ Rozsah
 - 3 – 4 jednodenní semináře
- ✚ Předpokládaná cena
 - 85.000,- Kč

2) Timemanagement

- ✚ Cílová skupina a období realizace
 - všichni zaměstnanci společnosti
 - 3 - 4 skupiny
 - cca 35 osob
 - leden, březen, květen 2010
- ✚ Předpokládaná témata
 - Organizace času
 - Jak změnit nefunkční postupy
 - Jak pracovat chytřeji
- ✚ Rozsah
 - 3 – 4 jednodenní semináře, identické pro všechny skupiny
- ✚ Předpokládaná cena
 - 105.000,- Kč

3) Prezentační dovednosti

- ✚ Cílová skupina a období realizace
 - zaměstnanci odd. realizace (konzultanti, programátoři)
 - 2 skupiny
 - cca 12 - 15 osob
 - leden, březen, květen 2010
- ✚ Předpokládaná témata
 - Formy a etapy prezentace
 - Vystupování, postupy, příprava
 - Jak si poradit v obtížných situacích
- ✚ Rozsah
 - 2 dvoudenní semináře, identické pro obě skupiny
- ✚ Předpokládaná cena
 - 55.000,- Kč

4) Komunikace a motivace

- ✚ Cílová skupina a období realizace
 - všichni zaměstnanci společnosti
 - 3 - 4 skupiny
 - cca 35 osob
 - leden, březen, květen 2010
- ✚ Předpokládaná témata
 - Úspěšná komunikace, pozitivní postoj, asertivní jednání
 - Konfliktní situace a jejich řešení
- ✚ Rozsah
 - 3 – 4 jednodenní semináře, identické pro všechny skupiny
- ✚ Předpokládaná cena
 - 105.000,- Kč

5) Školení managementu

- ✚ Cílová skupina a období realizace
 - Top management (3 osoby), middle management (3 osoby) a zaměstnanci s potenciálem kariérního růstu (2-3 osoby)
 - 1 skupina
 - 6 - 8 osob
 - leden, březen, květen 2010
- ✚ Předpokládaná témata
 - Seběpoznání, zvyšování výkonnosti
 - Důsledné řízení
 - Vedení, hodnocení lidí
- ✚ Rozsah
 - 3 - 4 jednodenní semináře
- ✚ Předpokládaná cena
 - 75.000,- Kč

6) Projektové řízení

- ✚ Cílová skupina a období realizace
 - zaměstnanci odd. realizace (konzultanti, programátoři)
 - 1 - 2 skupiny
 - 12 - 15 osob
 - leden, březen, květen 2010
- ✚ Předpokládaná témata
 - Projektový management
 - Komunikace v projektovém řízení
 - Týmové řešení problémů
 - Efektivní procesní řízení
- ✚ Rozsah
 - 3 - 4 jednodenní semináře, identické pro všechny skupiny
- ✚ Předpokládaná cena
 - 85.000,- Kč

Kurzy budou probíhat v externích prostorech v Brně, dle dohody vybraného uchazeče a zadavatele. Uchazeč ve své nabídce uvede možnost poskytnutí svých prostor

Uvedený rozsah zakázky je předběžný a předpokládaný, uvedené počty kurzů, školících dnů a účastníků nemusí být dodrženy. Vybraný dodavatel bude zadavateli fakturovat jen skutečně poskytnutá plnění.

Zadavatel si vyhrazuje vyžádání „náslechu“ nebo „demo hodiny“ s případnými lektory uchazečů, pro posouzení kvality poskytované výuky. Uchazeč ve své nabídce uvede, zda tuto možnost připouští a za jakých podmínek.

Vybraný dodavatel se zavazuje sledovat účast zaměstnanců společnosti na vzdělávacích kurzech, úspěšní absolventi kurzů obdrží po absolvování certifikát.

Předpokládaná cena zakázky je max. 500.000,- Kč

Požadavky na prokázání kvalifikace

Uchazeč v rámci své nabídky prokáže níže uvedené kvalifikační předpoklady. Bez splnění veškerých požadovaných kvalifikačních předpokladů nebude předložena nabídka hodnocena.

Splnění kvalifikačních předpokladů uchazeč prokáže předložením:

- a) **výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v ní zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
- b) **dokladu o oprávnění k podnikání**, podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky (tj. živnostenský list či výpis z živnostenského podnikání)
- c) **čestným prohlášením** - viz příloha č. 1
- d) **alespoň 15 referencí** o poskytnutí obdobných služeb za poslední 3 roky. Reference budou uvedeny formou seznamu obsahujícího obchodní firmu zákazníka, popis a rozsah poskytnutých služeb, dobu realizace. Tento seznam bude podepsán osobou oprávněnou jednat za uchazeče.
- e) **seznam lektorů (školitelů)** – uchazeč prokáže doložením profesních životopisů, že disponuje nejméně 3 lektory s alespoň 3letou praxí, kteří mají odpovídající kvalifikaci. Tyto doklady předloží uchazeč v prosté kopii (není třeba předkládat úředně ověřené kopie).
- f) **návrh smlouvy a platebních podmínek**

Veškeré doklady požadované k prokázání splnění kvalifikace (kromě seznamu školitelů) musejí být předloženy v originále nebo úředně ověřené kopii. Čestné prohlášení musí být podepsáno statutárním orgánem uchazeče, v případě podpisu jinou osobou musí být originál nebo úředně ověřená kopie zmocnění této osoby součástí dokladů.

Doklady prokazující splnění kvalifikace uchazeče nesmějí být k poslednímu dni lhůty pro podání nabídek starší než 90 dnů.

Pokyny pro zpracování a podání nabídky

Nabídka musí být podána v písemné tištěné formě v českém jazyce v jednom originále a současně jedenkrát na elektronickém médiu (např. CD), a to v uzavřené řádně zapečetěné obálce.

Uzavřená obálka musí být opatřena těmito náležitostmi:

- název zakázky: „Vzdělávání v oblasti soft skills“
- nápis – „Výběrové řízení – NEOTVÍRAT“
- název a sídlo uchazeče, příp. razítko

Nabídka musí být doručena poštou, kurýrem či osobně v pracovních dnech 8.00 – 16.00 hod. na adresu:

NAVERTICA a.s.
k rukám pí. Lucie Haškové
Šumavská 15, 602 00 Brno
1. patro, budova A

Lhůta pro doručení nabídky je nejpozději do **10.12.2009 do 13:00 hod.** Rozhodující je čas doručení nabídky (nikoliv odeslání).

Uchazeč je svou nabídkou vázán 60 kalendářních dnů ode dne následujícího po skončení lhůty pro podání nabídek.

Nabídková cena

Nabídková cena bude stanovena v české měně (CZK) a bude zpracována v následující struktuře:

- nabídková cena bez DPH
- výše DPH
- nabídková cena včetně DPH

V celkové ceně musí být zahrnuty veškeré náklady uchazeče nezbytné pro řádné poskytnutí všech požadovaných služeb, včetně případných cestovních nákladů. Nabídková cena bude stanovena jako „cena nejvýše přípustná“ a zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny.

Kritéria a způsob hodnocení nabídek

Otevírání obálek s nabídkami proběhne 11.12.2009 v 10:00 hod., bez účasti uchazečů.

Nabídky budou hodnoceny hodnotící komisí, která přezkoumá každou z nabídek, zda je zpracována v souladu se zadávací dokumentací. Všechny nabídky, které splní kvalifikační předpoklady, bude dále hodnotící komise posuzovat dle stanovených kritérií a sestaví pořadí uchazečů sestupně podle počtu bodů, které obdržely jejich nabídky.

Nabídka bude hodnocena podle následujících kritérií:

- ✚ nabídková cena – 30%
 - hodnocena bude celková cena zakázky v CZK bez DPH
- ✚ metodika, individuální přístup a přizpůsobení osnov potřebám studentů – 40%
 - hodnocen bude návrh obsahu vzdělávacích kurzů, návrh metod a forem výuky, návrh školících materiálů, didaktické techniky a učební pomůcky
 - preferován bude obsah vzdělávacích kurzů a školící materiály, které budou odrážet moderní poznatky v rámci příslušných témat a budou maximálně přizpůsobeny cílovým skupinám, metody a formy výuky, které umožní co nejefektivnější přenos získaných poznatků do praxe
- ✚ výstupy z kurzů a technické zajištění – 30%
 - způsob sledování účasti zaměstnanců na kurzech, hodnocení spokojenosti účastníků kurzů, způsob podávání zpětné vazby
 - preferováno bude složení lektorského týmu, které nejlépe prokáže profesní kompetence a zkušenosti členů lektorského týmu ve vazbě na témata vzdělávacích kurzů a předmět podnikání zadavatele

V rámci nečíselných kritérií se budou hodnotit informace o obsahu a struktuře kurzů, formě výuky, organizace výuky, zpětná vazba, aj.

Váhy kritérií představují i maximální počty bodů, které je možné nabídce v daném kritériu udělit. Celkové hodnocení je součtem bodových hodnocení dílčích kritérií, která jsou vynásobena vahou daného kritéria. Nabídka s nejvyšším počtem bodů bude vítězná.

Výsledky výběrového řízení budou uchazečům sděleny písemně (poštou nebo e-mailem s doručenkou) do 16.12. 2009. Vítězný uchazeč bude vyzván k podpisu smlouvy.

Další zadávací podmínky

Písemnou nabídku je nutné právně závazným způsobem podepsat. Nabídky, které nebudou podepsány právně závazným způsobem, budou z řízení vyloučeny.

Podáním nabídky uchazeč souhlasí s podmínkami, jak je vymezil zadavatel zakázky. Splněním podmínek soutěže nevzniká nárok na přijetí nabídky ani na uzavření smlouvy. Nabídka uchazeče se stane majetkem zadavatele, který se zavazuje s nabídkou zacházet jako s důvěrným materiálem.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení bez udání důvodu či odmítnout všechny předložené nabídky.

Vybraný uchazeč je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je částka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to pro dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a zákon č. 235/2004 Sb. o DPH), tj. archivovat veškerou dokumentaci k realizované zakázce po dobu 10 let od doby ukončení projektu, z něhož je zakázka hrazena. Vybraný uchazeč je dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole ve veřejné zprávě osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

Nabídka i kalkulace ceny může být předložena na každou část zakázky zvlášť. Výsledkem tohoto řízení může být zadání jednotlivých částí zakázky různým dodavatelům.

Zadavatel si vyhrazuje právo vybrat pro každou část zakázky jiného dodavatele, a to na základě výše uvedených kritérií, která budou hodnocena pro každou část nabídky zvlášť.

Náklady na vyhotovení nabídky a účast ve výběrovém řízení nese každý uchazeč sám.