

CASE STUDY

NAVERTICA

A BETTER BOTTOM LINE

Automotive – Plastic Solution pro firmu Teknia Uherský Brod, a.s.

Společnost Teknia Uherský Brod, a.s. (dříve Iberofon, a.s.) je od roku 2008 součástí mezinárodní korporace Teknia Group s centrálou v Madridu. Teknia Uherský Brod je česká dynamická společnost, která vyvíjí, vyrábí a dodává plastové komponenty pro renomované tuzemské i zahraniční zákazníky z oblasti automobilového a elektrotechnického průmyslu. Ročně produkuje více než 45 mil. výrobků. Teknia Uherský Brod splňuje podmínky vysokého mezinárodního standardu na technologické vybavení, pracovní prostředí a zázemí pracovníků. V současné době se řadí mezi absolutní špičku oboru v ČR.

V roce 2003 byla společností Iberofon, a.s. přizvána ke spolupráci firma NAVERTICA a.s. (tehdy pod názvem FUTURE Engineering a.s.), která zahájila analýzu procesů s cílem vytvořit komplexní řešení zohledňující všechna specifika technické přípravy, výroby, logistiky a dodavatelsko-odběratelských vztahů v dané komoditě. V souladu s Navertica metodologií byl vytvořen cílový koncept, ve kterém byly popsány veškeré procesy a zároveň byl navržen postup jak tyto procesy řídit s ohledem na specifické požadavky zákazníka. Výsledkem společné práce se stala unikátní nadstavba „Automotive solution pro Microsoft Dynamics NAV“, která je základem pro unifikované řešení vhodné pro zákazníky působící v automobilovém a elektrotechnickém průmyslu.

TEKNIA
AUTOMOTIVE



Funkcionality řešení pro oblast Automotive – Plastic

- Účinné plánování nákupu
- Odvolávky
- Podpora sekvenčních dodávek
- Sledování pohybů na skladech a doplňování řízené odvolávkami
- Řízení kvality
- Přístup zákazníků ke svým zásobám pomocí internetu
- Řízení forem
- Kapacita plánování
- Systém sledování dávek
- Řízení údržby

© 2015 NAVERTICA a.s.

Veškerá práva vyhrazena. Veškeré informace uvedené v tomto dokumentu jsou vlastnictvím NAVERTICA, a.s. Žádná část tohoto dokumentu nesmí být kopírována, uchována v dokumentovém systému nebo přenášena jakýmkoli způsobem včetně elektronického, mechanického, fotografického či jiného záznamu a uveřejněna či poskytnuta třetí straně bez předchozí dohody a písemného souhlasu NAVERTICA, a.s.

Microsoft Partner

Gold Enterprise Resource Planning
Microsoft Dynamics NAV
Microsoft Dynamics AX
Silver Customer Relationship Management
Silver Collaboration and Content

Skutečné přínosy pro zákazníka

„Největším přínosem nasazení informačního systému Microsoft Dynamics NAV bylo pro nás zprůhlednění a zpřesnění logistických a výrobních procesů a jejich zachycování v aktuálním čase,“ uvedl tehdejší finanční ředitel Jiří Genža. „Výrazně se zlepšila informace o zásobách a zpřesnila evidence polotovarů hotových výrobků. Systém provozujeme v rutinním provozu již více než rok a za tuto dobu jsme dokázali snížit objem zásob ve firmě na polovinu výchozího stavu, řádově o cca 30 mil. Kč. To je obrovské číslo v řízení cash flow každé střední firmy. Takový výsledek byl možný především díky spolehlivým a okamžitým informacím o struktuře

a umístění zásob ve firmě a navázáním okruhu evidence zásob na další logistické procesy (nákup, odvolávky prostřednictvím EDI, konsignační režimy),“ rekapituloval J.Genža. „Další významnou oblastí je sledování a vyhodnocování kvality, kde jsme před zavedením dnešního řešení shromažďovali informace více méně manuálně (tužka a papír – pozn. autora) a zpracování probíhalo v tabulkovém procesoru MS Excel. Vzhledem k tomu, že informace vznikají současně na mnoha místech, bylo dříve velmi obtížné kontrolovat spolehlivost a úplnost zdrojů. Zavedením modulu „QMS“ jsme zajistili jednoznačnou identifikaci pořízené informace v aktuálním čase a tím, mimo jiné, i její 100% dohledatelnost, tolik potřebnou pro prokazování procesní stability,“ uzavřel pan Genža.



Oborové řešení „Automotive solution pro Microsoft Dynamics NAV“ bylo vyvinuto speciálně pro firmy pracující v oblasti automobilového a elektrotechnického průmyslu. Jeho největší předností je adaptabilita pro různé druhy výroby – plastikářská, strojírenská, textilní, elektro. Základem řešení jsou speciálně vyvinuté moduly:

Modul „EDI – komunikace se zákazníky“

- zajišťuje zasílání odvolávek odběratelů a stavů skladu na konsignačních skladech zákazníka

Modul „Správa odvolávek“

- zahrnuje vazby na sklad, plánování výroby, plánování expedice

Integrovaný systém evidence – „Čárové kódy“

- aktivace a deaktivace výrobních zakázek

- sledování obsluhy na strojích

- kompletní řízení logistických procesů (nákup, prodej, sklad) včetně výroby čárovým kódem

Modul „QMS“ – obsahuje tyto položky:

- správa měřidel, kalibrační plány

- neshodné výrobky

- nápravná opatření

- zkušební zprávy

- evidence reklamací, 8D reporty

NAVERTICA a.s.

Společnost NAVERTICA působí na trhu podnikových informačních systémů od roku 1990. Je stabilním dodavatelem komplexních systémů na bázi Microsoft Dynamics NAV/ AX, Dynamics CRM, informačních portálů (na bázi Microsoft SharePoint) a systémů managementu (např. ISO 9001, 14001, 20000, 27001). Cílem firmy je nejen dodávka systému, ale zejména zlepšení hospodářského výsledku zákazníka využíváním dodaného řešení. Odvětvová řešení NAVERTICA jsou kromě České a Slovenské republiky implementována a podporována také u zákazníků v mnoha evropských zemích, v jižní Africe a v USA.

Šumavská 15, 602 00 **Brno**, CZ TEL +420 541 425 911 FAX +420 541 425 999

Kladenská 53/68, 160 00 **Praha 6**, CZ TEL +420 225 433 225 FAX +420 541 425 999

Bohrova 1, 851 01 **Bratislava**, Slovensko TEL +421 2 68 206 200 FAX +421 2 68 206 210

29 11th Ave, Rivonia, 2128 **Sandton**, South Africa TEL +27 11 234 8833