



HERLITZ CZ spol. s r.o.

**IMPLEMENTACE INFORMAČNÍHO SYSTÉMU
MICROSOFT DYNAMICS NAV**

O společnosti

Společnost Herlitz, evropská značka a také přední výrobce, dodavatel a distributor papírenského zboží, kancelářských a školních potřeb, byla založena v roce 1904 v Berlíně, jako velkoobchod s papírenským zbožím a psacími potřebami. Široká expanze a bouřlivý rozvoj firmy Herlitz však nastal teprve po druhé světové válce.

Dnes je firma nedílnou součástí evropských struktur a jedním z rozhodujících „hráčů“ na poli kancelářských a školních potřeb. Prodejní systém Herlitz se úspěšně prosadil již ve 14 evropských zemích přímým zastoupením a v dalších 40 státech celého světa má své smluvní partnery.

V roce 1996 zakoupil Herlitz PBS AG českou firmu proOFFICE, vyrábějící kancelářské potřeby z polypropylénu. Velmi rychle z ní učinil centrální výrobní závod, největší svého druhu v Evropě. Rozhodnutím o změně prodejního systému došlo v roce 2000 k propojení obchodních aktivit obou firem.

Firma Herlitz spol. s r. o. je komplexním dodavatelem zboží v oblasti kancelářských a školních potřeb. Jedná se o unikátní spojení know-how mateřské společnosti Herlitz a prodejního systému proOFFICE, který dokáže uspokojit každý typ zákazníka.

Mezi největší odběratele patří společnosti MAKRO, Ahold, Tesco, Globus, Kaufland, Papirius, Interpap, PAS a další; nedílnou součástí aktivit je i export do oblastí východní Evropy - Ruska, Ukrajiny, Kazachstánu atd.

Kmenový sortiment firmy Herlitz spol. s r. o. tvoří několik tisíc položek, což je i z evropského hlediska ojedinělá nabídka. Pokrývá celou paletu školních, kancelářských, papírenských a dekoračních potřeb a je pravidelně doplňován nabídkou sezónního a akčního zboží.

Vysoká kvalita a komplexnost sortimentu je předností nabídky. Obměna designu, použití moderních barev a motivů, nabídka dekoru reagujícího na módní trendy a různé zboží v sériích se stejným motivem - to vše jsou přednosti, které pomáhají v dosažení hlavního cíle - spokojeného zákazníka.

Implementace

S ohledem na potřebu permanentního rozvoje a příklonu k potřebám klientů se společnost Herlitz spol.s.r.o. rozhodla nahradit stávající informační systém novým. V roce 2002 byla společností Herlitz spol. s r. o. přizvána ke spolupráci firma FUTURE Engineering, a.s., která zahájila implementaci systému Microsoft Dynamics NAV (dříve Navision). Práce byly prováděny v souladu s propracovanou implementační metodologií FUTURE Target. Tato metodologie pokrývá požadavky jak norem ISO 9001, ISO 9000-3, ISO 10006, ISO 10007, tak i požadavky standardní metodologie Navision On Target®.

Firma Herlitz spol. s r. o. vyčlenila pro implementaci období sedmi měsíců, které bylo dostatečně dlouhé pro identifikaci procesů, provedení analýzy, vytvoření cílového konceptu popisujícího řešení potřeb zákazníka i vlastní zavedení systému, včetně parametrizace, školení uživatelů a konverze dat.

Požadavky na řešení

Specifické požadavky zákazníka byly následující:

- nahradit stávající informační systém z důvodu jeho zastaralosti
- sjednotit roztržitou datovou základnu do jednoho systému
- nepřipustit zhroucení chodu organizace při přechodu z jednoho systému na druhý
- zachovat současnou komunikaci mezi společností Herlitz ČR a mateřskou společností managementu jakosti
- hladký přechod zpracování účetnictví z externí firmy na ekonomické oddělení Herlitz
- postup prací na implementaci informačního systému v souladu s předpokládaným zavedením systému managementu jakosti
- zjednodušení a zrychlení pracovních postupů
- získání kvalitnějších informací pro rozhodování
- okamžitý přístup k informacím i ze vzdálených pracovišť

Významnou součástí implementace bylo také vytvoření zakázkových modulů a úprav, zajišťujících splnění specifických požadavků zákazníka:

- řešení maloobchodního prodeje
- čárové kódy
- správa prodejních cen a ceníků
- evidence plánu obrátů u jednotlivých zákazníků (měsíční a roční plán)
- formulář nabídky s obrázkem zboží
- EDI komunikace se zákazníky i s mateřskou firmou
- vyhodnocování nákupu a prodeje
- skladová a expediční dokumentace
- ekonomické a finanční analýzy
- výkaznictví pro mateřskou společnost

V současnosti probíhá upgrade systému na verzi 4.00 SP2. Tento počín zajišťuje možnost využívat novou funkcionalitu systému, například pokročilé analytické funkce modulu Business Analytics a tím přinést zefektivnění využití stávajícího systému.

„Systém Navision nám přinesl ulehčení práce především sjednocením rozdílných a nespolupracujících systémů. Přechod z externího na interní zpracování účetnictví v rámci systému Navision nyní umožňuje využívat operativně všechna účetní data.

Velký obdiv z naší strany si zasloužil hladký převod stávajícího informačního systému novým „během víkendu“ bez zhroucení systému a závažných následných chyb.“ Říká vedoucí projektu, Ing. Miluše Hendriksen.

Fakta

Společnost	HERLITZ CZ, spol. s r.o.
Obor	Prodej a distribuce kancelářských potřeb
Server	Windows NT, nativní databáze
ERP	Microsoft Dynamics NAV
Počet uživatelů	25
Doba implementace	7 měsíců
Zahájení provozu	1.11.2002 (verze 3.60)
Upgrade	1.11.2006 (verze 4.00 SP2)



Dodavatel

Firma FUTURE Engineering jako první firma v České republice začala používat systém Navision pro řízení svých obchodních aktivit již v roce 1992. Firma se podílela na lokalizaci první verze systému do českého prostředí a je jedním z prvních certifikovaných partnerů. Ústředním bodem podnikání společnosti FUTURE Engineering je vytvoření dlouhodobého partnerského vztahu se zákazníkem a nabídka komplexního řešení „šitého na míru.“

Společnost má zavedený firemní systém managementu jakosti, který byl v roce 2001 recertifikován společností BVQI (Bureau Veritas Quality International) podle normy ISO 9001:2000 s holandskou akreditací pro oblast : „Design, implementation and support of ERP (Enterprise Resource Planning) and management systems“ (Návrh, implementace a podpora podnikových informačních, průmyslových řídicích systémů a systémů managementu).